



Le .fr gagne encore en notoriété et s'impose comme une extension fiable et sécurisée

Guyancourt, le 29 janvier 2025 – L'Afnic, association en charge du .fr ainsi que de plusieurs autres extensions ultramarines et génériques, livre aujourd'hui les résultats de son enquête annuelle de perception et de notoriété du .fr, réalisée auprès d'un échantillon grand public de 2 000 personnes, dont 300 jeunes (16-25 ans), ainsi que de 1 000 TPE/PME.

- **La notoriété spontanée du .fr gagne 16 points parmi la cible Grand public (74,8 %).** Elle ne progresse d'ailleurs pas que sur cette cible puisqu'elle est en hausse de +2,9 points vs 2023 parmi les TPE/PME (73,8 %) et de +8,8 points parmi les Jeunes (65,1 %).
- **89 % des TPE/PME perçoivent le .fr avant tout comme l'extension qui s'adresse aux Français et francophones,** et qui permet d'identifier facilement des contenus en français. C'est également l'attribut du .fr priorisé par les Jeunes et le Grand Public, récoltant respectivement 81 % et 89 % de leurs réponses. L'attribut en 2^{ème} position, qui reconnaît que le .fr permet d'être mieux référencé sur les moteurs de recherche en France, est cité par 88 % des TPE/PME, 77 % des Jeunes, 87 % du Grand public.
- **Le .fr est le 1^{er} choix d'extension des TPE/PME et du grand public pour leur site web.** Respectivement, 43 % et 54 % d'entre eux ont en effet choisi le .fr en extension principale vs 32 % et 31 % pour le .com. Les jeunes, toutefois, privilégient plutôt le .com (35 % vs 45 %).
- **Pourquoi choisissent-ils le .fr ? Les deux premières raisons citées sont l'hébergement et la gestion par une association en France** (TPE/PME : 45 % - Jeunes : 43 % - Grand public : 43 %) **et une extension sécurisée et fiable** (TPE/PME : 46 % - Jeunes : 45 % - Grand public : 47 %).
- **Quand il navigue sur internet, 70 % du Grand public accorde une importance à l'extension des sites qu'il consulte** (TPE/PME : 73 %, Jeunes : 66 %).
- **Le Grand public accordera ainsi plus facilement sa confiance aux sites de vente en .fr (42 %) qu'à ceux en .com (14 %).** Dans une moindre mesure, c'est aussi vrai pour les TPE/PME (41 % vs 23 %) et les Jeunes (37 % vs 30 %). Même si moins marquée, la tendance se note également pour les sites web en général (TPE/PME : 43 % vs 40 % - Jeunes : 43 % vs 35 % - Grand public : 47 % vs 41 %) et les emails (TPE/PME : 40 % vs 35 % - Jeunes : 35 % vs 34 % - Grand public : 41 % vs 17 %).

Méthodologie de l'enquête

L'enquête 2024 de perception et de notoriété du .fr a été réalisée en ligne par MV2 Group pour l'Afnic, du 13 novembre au 2 décembre 2024. L'échantillon était composé d'un panel de 2 000 personnes représentatif de la population nationale sur les critères d'âge, de CSP, de genre, de région (source INSEE), dont 300 jeunes âgés de 16 à 25 ans, ainsi que de



1 000 artisans, commerçants ou dirigeants de TPE/PME françaises, sélectionnés sur des critères de taille d'entreprise.

À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nomme Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, s'engage à verser annuellement 11 % de son Chiffre d'Affaires lié aux activités du .fr à des actions d'intérêt général, en finançant notamment les actions de la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui plus de 90 collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse Afnic

Nathalie Riera – 06 82 83 34 20 – nathalie.riera@emphase-rp.fr

Hélène Gosset – 06 12 72 89 20 – helene.gosset@emphase-rp.fr